

Methodische Anmerkungen:

Die Analyse beruht auf den offiziellen Daten der Schweizer Wahlstudie aus dem Jahr 2015 ([SELECTS 2015](#)), welche die Online-Datenbank Swiss Foundation for Research in Social Sciences (kurz: FORS) zur Verfügung stellt.

Ergänzend zu den oben präsentierten, eher deskriptiven Befunden wurde noch eine Regressionsanalyse durchgeführt. Diese hatte zum Ziel, anhand von diversen abhängigen Variablen die Eigenschaften einer anderen unabhängigen Variablen - in diesem Fall die Nutzung von *smartvote* - zu erklären. Lesebeispiel: Ein hohes Bildungsniveau hat einen signifikant positiven Effekt die *smartvote*-Nutzung.

(Intercept)	-1.71**
	(0.59)
Geschlecht (0 = männlich, 1 = weiblich)	-0.19
	(0.11)
Alter	-0.06***
	(0.00)
Bildungsniveau	0.55*
hoch	(0.23)
	-0.01
mittel	(0.24)
	0.08
Einkommen	(0.15)
hoch	0.04
	(0.14)
mittel	-0.07***
	(0.02)
Politische Selbstpositionierung (0 = links, 10 = rechts)	0.99***
	(0.14)
Wahlbeteiligung	0.78*
	(0.32)
Politisches Wissen	0.34
hohes Wissen	(0.34)
	1.03**
eher hohes Wissen	(0.32)
	0.58
mittleres Wissen	(0.32)
	1.06*
eher kein Wissen	(0.48)
	0.89
Politisches Interesse	(0.48)
sehr interessiert	1.64***
	(0.49)
eher interessiert	2678.70
	2778.23
eher nicht interessiert	-1323.35
	2646.70
AIC	3715
BIC	-1.71**
Log Likelihood	(0.59)
Deviance	-0.19
Num. obs.	(0.11)

***p < 0.001, **p < 0.01, *p < 0.05, †p < 0.1